



Stefnumótandi skipulagsgerð og mörkun svæða

*Sterkari staðarsjálfsmynd, staðarandi og ímynd
Aukið aðdráttarafl fyrir ferðamenn, fyrirtæki, fjárfesta og nýja íbúa*

Matthildur Kr. Elmarsdóttir



Efnisyfirlit

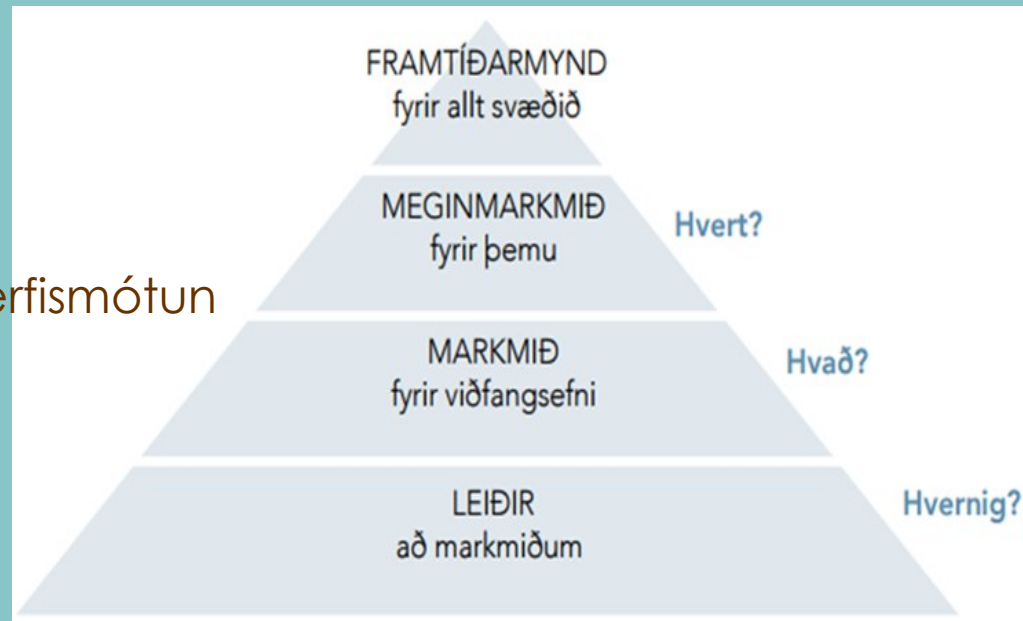
1. Hvað er stefnumótandi skipulagsáætlun?
2. Hvað er svæðismark og mörkun svæðis?
3. Hvernig verður mark til?
 1. Greining
 2. Stefnumótun
 3. Framfylgd
4. Hver er ávinningurinn?



HVAÐ ER STEFNUMÓTANDI SKIPULAGSÁÆTLUN?

'Strategískar' skipulagsáælanir

- Sýn – markmið - leiðir
- Framfylgd er lykilatriði
 - ✓ Frekari skipulagsvinna
 - ✓ Mannvirkjagerð og umhverfismótun
 - ✓ Verkefni
 - ✓ Viðburðir
 - ✓ Samstarf
 - ✓ Stjórnunarhættir



	Stefna í skipulagsmálum	Stefna í atvinnumálum	Stefna í fræðslu – og markaðsmálum
TEGUNDIR MARKMIÐA	U - markmið • mótun umhverfis og byggðar	A – markmið • þróun atvinnustarfsemi	Þ – markmið • þekking, miðlun og markaðssetning
FRAMFYLGD MARKMIÐA	aðalskipulag deiliskipulag bygginga- og framkvæmdaleyfi	fjárhagsáætlanir framkvæmdaáætlanir verkefnaáætlanir	

**HVAÐ ER SVÆÐISMARK?
HVAÐ ER MÖRKUN SVÆÐIS?**

Hvað er mark? – ‘BRAND’

Svæðismark lýsir þeim sérkennum eða þeirri ímynd sem aðgreinir stað frá öðrum stöðum og segir með táknrænum hætti hvað staðurinn hefur upp á að bjóða, hvað einkennir hann og hvernig er að upplifa hann.



Hvað er mörkun? – ‘BRANDING’

- Áætlunargerð sem byggir á marki og snýr að því að styrkja ímynd svæðis og miðla á henni á þann hátt að það laði að
- gesti,
 - íbúa,
 - fyrirtæki og
 - fjárfesta
 - og bæta um leið almenn lífsgæði íbúa

Place branding / brand

mörkun staða - staðarmark

Regional branding / brand

mörkun svæða - svæðismark

Destination branding

mörkun áfangastaða

Nation branding

mörkun landa

Place brand strategy

áætlun um mörkun staðar/svæðis

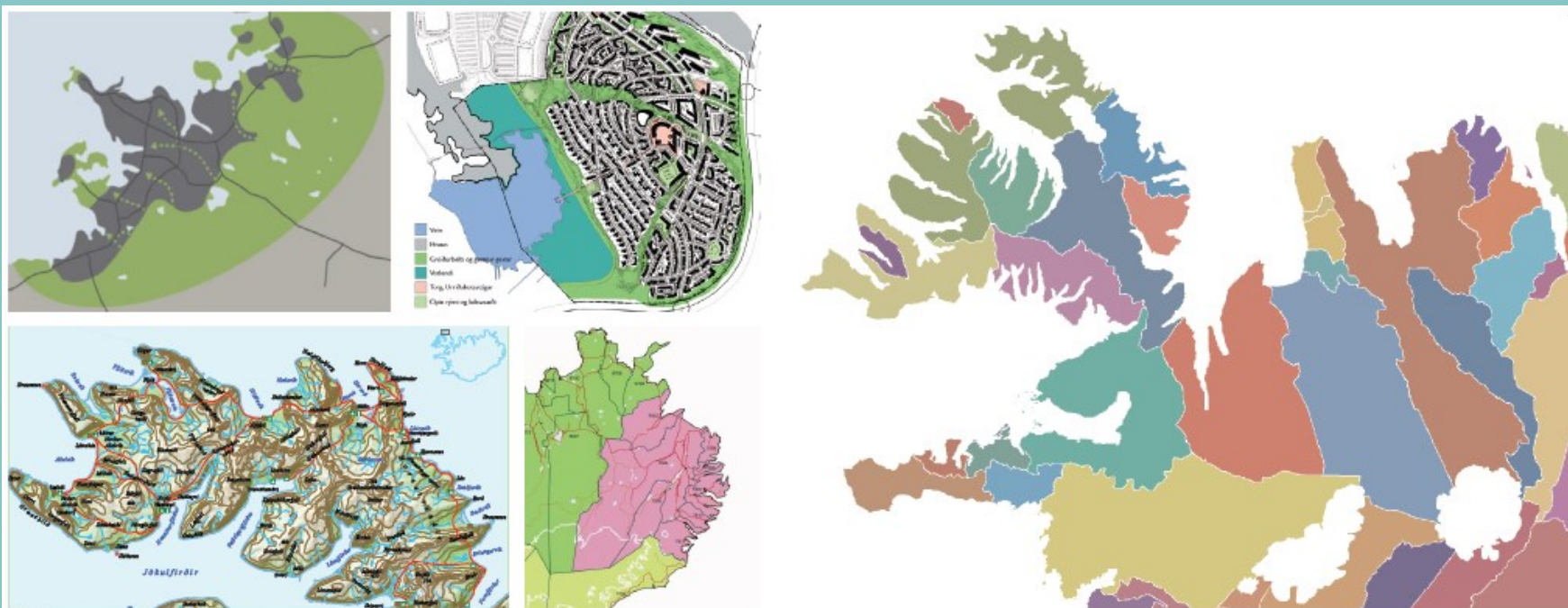
Svæðismark Lapplands

Svæðismark

- **Heiti** marks
- **Gildi** lýsa áherslum sem starfað verður eftir
- **Sögupræðir** lýsa markinu
- **Tákn** lýsa markinu með sjónrænum hætti



Svæði af öllum stærðum og gerðum



Dæmi um svæði af ýmsum stærðum og gerðum

Sveitarfélag, sjá lmi.is/landupplýsingar/einfold-kort

Landshluti, sjá byggdastofnun.is/is/utgefing-efni/kortabrunnur

Landslagseining, karaktarsvæði sjá snaefellsnes.is/

Borg, sjá ssh.is

Bær, þorp, sjá issuu.com/alta_ehf/docs/stadarandi_reykholu_prent

Hverfi, sjá urridaholt.is

Friðlýst svæði, ferðamannastaður, sjá ust.is

HVERNIG VERÐUR MARK TIL?

- GREINING
- STEFNUMÓTUN
- FRAMFYLGD

Stefna
Áætlun
Skipulag

Mark

Miðlun

Sjálfsmynd
svæðis

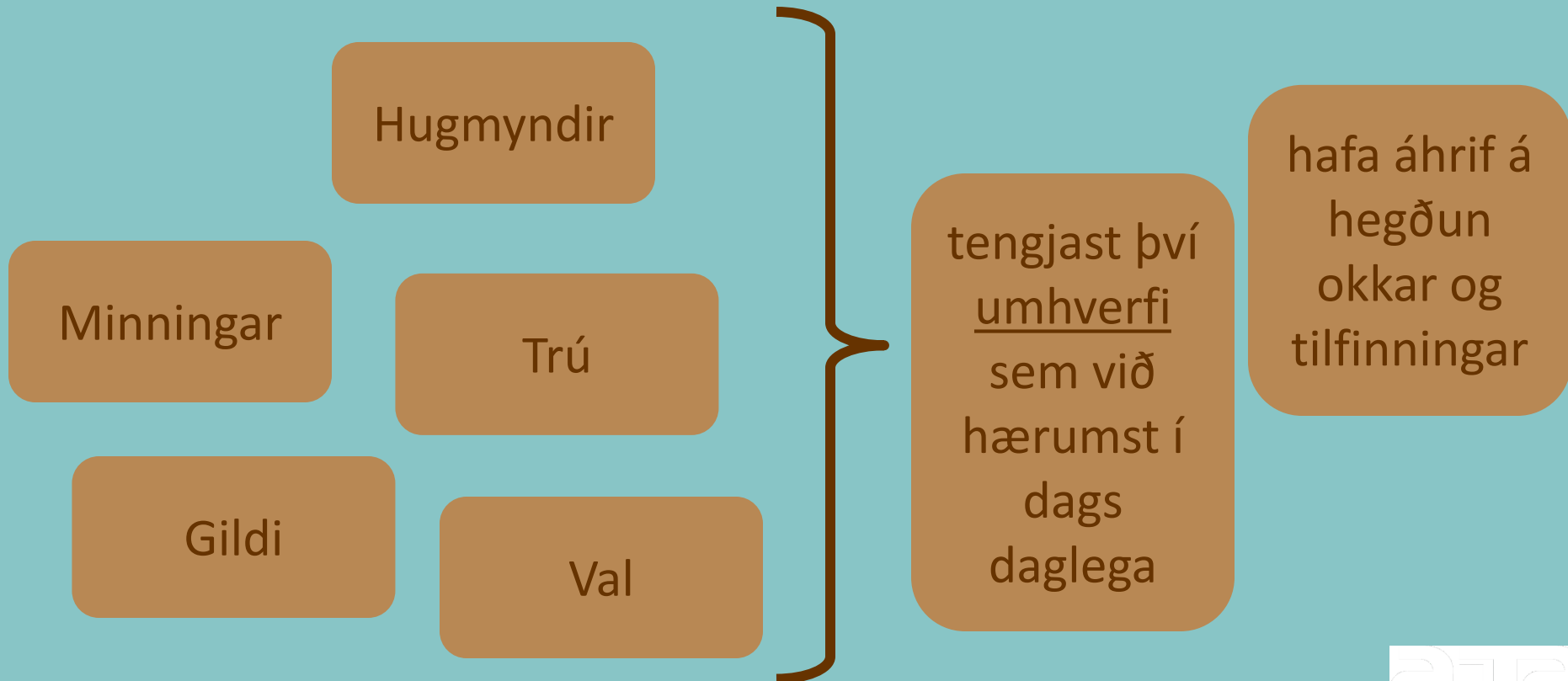
Greining

Ímynd

Markaðs-
setning

Greining á staðarsjálfsmynd

Staðarsjálfsmynd segir til um tilfinningatengsl og samsömun íbúa við sinn stað og allt sem hann innifelur – landslag, veður, sögu, menningu og samskipti



Greining á ímynd staðar

- Sú mynd sem verður til í hugum fólks út frá
 - upplýsingum sem því berast
 - eigin reynslu
 - viðhorfum
 - gildismati
 - væntingum



EVERY PLACE IS A BRAND

EVERY BRAND IS A CALL TO ACTION

WHAT IS A PLACE, BUT THE PEOPLE?

PLACES EXIST IN THE HEARTS AND MINDS OF PEOPLE

TO KNOW WHERE YOU'RE GOING,

YOU HAVE TO KNOW WHERE YOU'RE COMING FROM.

PHØNIX

THE INTERNATIONAL
PLACE BRANDING PANEL

phonixpanel.com/#home



**SNÆFELLSK JARÐFRÆÐI
ÍSLAND Í HNOTSKURN**

Vasabókarútgáfa – Litla Ísland
Jarðmyndanir allra tímabila jarðsögu Íslands
Eldkeilan Snæfellsjökull
Þjóðgarðurinn Snæfellsjökull
Eldstöðvakerfi – Ljósufjöll – Lýsuskarð – Snæfellsjökull
Nýtt land – Ungt land – Náttúruundur
Blágrýti – Móberg – Hraun – Gjóskuberg – Djúpberg
Fjallgarður – Stök fjöll – Formfögur fjöll –
Hellar – Hraunreipi – Jökulminjar – Jökulberg – Eldvörp
Drápuhlíðarfjall – Kerlingarfjall – Búlandshöfðin
Kirkjufell – Helgafell – Vatnafell
Berserkjahraun – Svelgsárhraun – Purkhólahraun
Klettur – Björg – Drangar – Brunnar
Áhrif á jarðveg, vatnafar og loftslag
Jarðhiti – Heitar laugar – Ölkelduvatr
Tjarnir – Mýrar – Heiðavötn – Fjallavötn
Mólendi – Mosi – Kjarr – Burkn
Fjallalækir – Litlir fossar

**SNÆFELLSK STRANDMENNING
LIFANDI, FJÖLBREYTT OG MEÐ DJÚPAR RÆTUR**

Fiskveiðisamfélag – Útvegsbæir – Sjávarþorp
Verstöðvar – Útræði – Búskapur við sjó
Breiðafjörður – Faxaflói – Fiskimið – Landmið – Sjávarföll
Allar fisktegundir við Ísland – Mikill sjávargróður
Hreinleiki – Úrvinnsla
Hákarl – Síld – Skelfiskur – Krabbadýr
Matarkista – Matarhefðir – Matreiðsla – Matarílát
Neðansjávarlandslag
Sjávarlandslag – Eyjar og sker
Strandminjar – Fiskbyrgi – Skreiðargata – Vermannaleiðir
Íslendingasögur – Þjóðsögur – Sögupersónur
Konur í útgerð
Franskir duggarar – Norskir hvalfangarar
Rekaviður – Hvalbein – Hákarlabein – Roð – Þari – Söl – Egg
Sjór – Brim – Sjávarniður – Fuglagarg
Fjölbreyttar strandtegundir
Björg–Klettur–Grýttar fjörur – Sandstrendur – Strandlón
Sjófuglar – Hvalir – Sellátur – Hafarnir
Bátar – Skip – Atvinna – Sjósport
Siglingar – Köfun – veiði
Náttúruskoðun á sjó

Þæmi um greiningu á arsíálfsmynd og ímynd

**SNÆFELLSK UPPLIFUN
KRAFTMIKIL, NÆRANDI OG
Í NÁLÆGÐ VIÐ NÁTTÚRUÖFLIN**

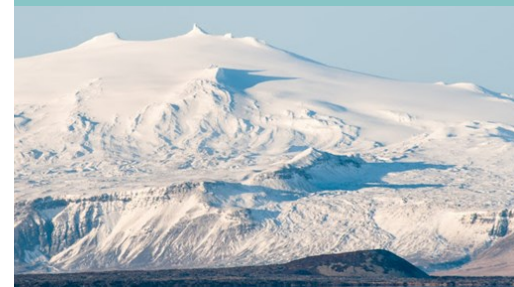
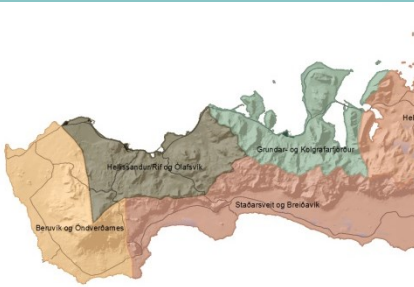
stætt – Stórbrotið – Einstakt
era Snæfellsjökuls
ur – Fjölbreytni – Sífbreytileiki
galegt – Hrikalegt – Ógnvekjandi
úrparadís – Ósnortið – Villt – Óbyggt
fskekkt – Aðgengilegt
þrengsli fjarða, dala og skarða
mmning – Sveitalíf – Bæjarlíf
nað – Kynngimagnað – Draugalegt
alegt – Töfrandi – Seiðmagnað
Magnþrungið – Kraftmikið
ur – Vindkraftar – Sterk veðrabrigði
dulykt – Grasilmur – Ilmur af lyngi
uhljóð – Sjávarniður – Brim – Þögn
– Frelsi – Innblástur
ávígi – Samstaða – Frumkvæði
nar – Tengsl við náttúru
Myrkur – Norðurljós – Stjörnur
brigði – Litafjölbreytni
Óþrjótandi
Orkustöð

Siðr

Lörð

**SNÆFELLSK UPPLIFUN
KRAFTMIKIL, NÆRANDI OG
Í NÁLÆGÐ VIÐ NÁTTÚRUÖFLIN**

Sérstætt – Stórbrotið – Einstakt
Sterk nærvera Snæfellsjökuls
Andstæður – Fjölbreytni – Sífbreytileiki
Drungalegt – Hrikalegt – Ögnvekjandi
Ægífastur – Náttúruparadís – Ósnortið – Viltt – Óbyggt
Afskekkt – Aðgengilegt
Viðáttur sjávar – Þrengslí fjarða, dala og skarða
Þorpsstemning – Sveitalíf – Bæjarlíf
Dulmagnað – Kynngimagnað – Draugalegt
Ævintýralegt – Töfrandi – Seiðmagnað
Orkugefandi – Magnþrungið – Kraftmikið
Veðurhamur – Vindkraftar – Sterk veðrabrigði
Sjávarlykt – Ölkeldulykt – Grasilmur – Ilmur af lyngi
Náttúruhljóð – Sjávarniður – Brim – Þögn
Friður – Ró – Frelsi – Innblástur
Návígi – Samstaða – Frumkvæði
Spor sögunnar – Tengsl við náttúru
Birta – Myrkur – Norðurljós – Stjörnur
Litabrigði – Litafjölbreytni
Óþrjótandi
Orkustöð



LYKILORÐ

LYKILSVÆÐI

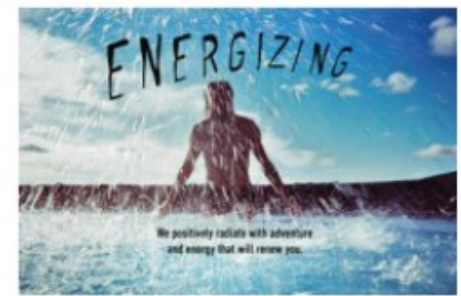
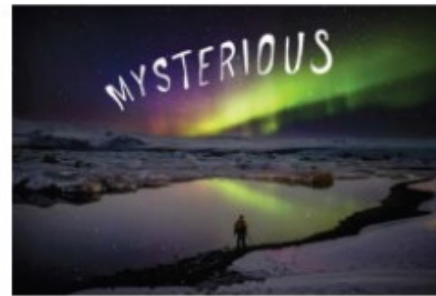
LYKILTÁKN

VÖRUMERKIÐ
SNÆFELLSNES

Greining m.t.t. markhópa



Vörumerkið Ísland



Leiðarstefin og hljómfallið við Ímyndarsköpun Íslands

Inspired by Iceland, leiðarljós í markaðssetningu, sjá, islandsstofa.is/files/leidarljos-markadss-16-sidur.pdf



HVER ER ÁVINNINGURINN?

Ávinningur

- Sameinar marga hagsmunaaðila í átt að sama marki
- Styrkir sjálfsmynd íbúa og tengsl þeirra við svæðið
- Virkjar íbúa til að styðja við stefnu um þróun svæðis
- Styður við hagsmuni ferðaþjónustugeirans og útflutningsgeirans
- Eykur aðdráttarafli svæðis gagnvart fyrirtækjum og fjárfestum
- Bætir orðspor svæðis



Takk
fyrir!

Matthildur
Elmarsdóttir

